



¿Qué debes considerar para crear el empaque ideal?

Antes de comenzar a diseñar tu empaque ideal deberás conocer a la perfección tu producto. Entre otras cosas es importante saber a donde será enviado, la legislación de ese país, la necesidad (o no) de ampliar su vida útil o el medio de transporte en el que viajará.

Todo eso será clave para poder elegir un empaque que cumpla todas las expectativas. Pero más allá de cual sea el producto habrá que tener en cuenta algunas consideraciones para tomar la decisión correcta.

Protección y diseño:

Un buen empaque tendrá varias misiones que cumplir para ser el ideal para tu producto. Tendrá que proteger, pero desde el punto de vista del mercadeo y las ventas, también deberá ser atractivo visualmente.

Eso no es una decisión caprichosa y está basado en un estudio de la consultora internacional Nielsen, concluye que el 40 por ciento de los consumidores tiene en cuenta el empaque a la hora de tomar una decisión de compra.

Por tanto, el empaque ideal mezclará calidad y diseño para ser funcional y atractivo al cliente. Debes tener claro que un empaque personalizado e impactante se puede vender por sí solo.

Frescura

Si el producto es frágil, tendrá que contar con un empaque duro y resistente a los golpes, y si además tiene la necesidad de permanecer fresco, el material será clave para alargar su vida útil todo lo posible.

Una buena opción son las bolsas de Polietileno de Baja Densidad, que en el caso del café de exportación pueden hacer que ese producto pase de aguantar 3 a 8 meses.



Comodidad:

Un buen empaque será fácil de manipular y montar por la propia empresa. Esto facilitará el proceso ahorrando tiempo y dinero. Pero también deberá ser cómodo para el comprador a la hora de tener que cargarlo en sus manos o acomodarlo en la maleta del carro con el resto de la compra.

Un mal diseño puede hacer daño a los clientes o complicar su manipulación, lo que puede tener un impacto negativo en forma de disminución de ventas.



Amigable con el **medio ambiente:**

En un mundo cada vez más preocupado por el medio ambiente, el material de tu empaque puede ser tan importante como su calidad y diseño. Hay gran cantidad de materiales para realizar un empaque como cristal, cartón o madera.

Pero en el mercado actual uno de los materiales más usados es el plástico. Una buena opción serán los biodegradables que serán los menos dañinos para el medio ambiente ya que vuelven a integrarse al entorno cuando termina su vida útil.

Poco **impacto económico:**

El empaque debe cumplir con todo lo comentado anteriormente, pero siempre sin ser un costo excesivo para el precio final del producto. Por ese motivo es importante hacer una buena planeación y fijación de precios para que el impacto económico no sea excesivo e impacte negativamente en la rentabilidad del producto.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, ahora es el momento para que tú y tu empresa se pongan manos a la obra para lograr que el empaque soñado y perfecto para tu producto se haga realidad.





CONOCE NUESTRA LÍNEA DE PRODUCTOS

Te proporcionamos envases de alta calidad, con diseños personalizados hechos para ti, satisfaciendo las necesidades de tus clientes en cuanto a comodidad, seguridad, limpieza y durabilidad. Somos responsables y cuidadosos con el medio ambiente ya que trabajamos con poliestireno virgen de alto impacto y poliestireno cristal, ambos 100% reciclables.

COTIZA CON NOSOTROS